

BRAND LOGO

A1 品牌(医院)标志优化设计规范

A1-01

标准标志及创意说明

新 LOGO 以蓬勃的生命力与希望之光，温暖患者与家属的心灵，这种人文关怀通过同心三环具象呈现：

内环家文化，聚焦“以员工为核心”的管理理念，营造医院与医护人员的家庭式协作生态，通过职业关怀与团队建设增强附二凝聚力；中环良性竞争文化，秉持“以学生为重心”的执教理念驱动技术创新，构建医疗人才梯队，通过学术竞争机制持续提升诊疗水平；外环和文化，构建“医患同心”的和谐生态，践行“以病人为中心”的服务理念，通过人文关怀构建互信医疗生态，同步开展学术共建与公益联动提升社会影响力，实现“医诚术精，行方智圆”的办院理念。

标志中央的“南”字图腾化为济世风帆，以蛇杖为桅杆，扬起医学智慧的风帆，指引医院在医疗技术前沿破浪前行；风帆弧线构成庇护生命之船的船舷，承载“健康所系，性命相托”的誓言，体现医疗团队同舟共济的使命担当；帆面跃动暗含南华大学“明德厚学”精神基因，如展翼守护生命之光。

“1949”的数字铭刻，如一枚时光徽章，它见证着医院与共和国同频共振的峥嵘岁月，见证七十年医脉同辉，守护生命初心不改。

*注意事项：

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制，严禁对标志二次重新绘制。



A1-02

标准标志墨稿

标志是使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的电子文件，将源文件复制并等比例进行缩放，不建议重新绘制标志，尽量避免在重新绘制中出现误差。

*注意事项：

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版
本进行复制，严禁对标志二次重新绘制。



A1-03

标准标志反白稿

标志是使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的电子文件，将源文件复制并等比例进行缩放，不建议重新绘制标志，尽量避免在重新绘制中出现误差。

*注意事项：
标志的实际应用需根据所提供的标准电子版
本进行复制，严禁对标志二次重新绘制。



A1-04

标志标准化制图

标志是使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的电子文件，将源文件复制并等比例进行缩放，不建议重新绘制标志，尽量避免在重新绘制中出现误差。

*注意事项：

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版本进行复制，严禁对标志二次重新绘制。



A1-05

标准标志方格坐标制图

此页为标志的制图规范，主要用来阐述标志的科学绘制方法，以此来衡量、确定标志造型、比例及空间距离的相互关系，在制作各种相关项目过程中必须遵循，以求标志的精确比例及视觉形象的统一。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志重新绘制。在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的电子源文件。

注：X 为一个基本计量单位

22X



22X

*注意事项：

标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制，严禁对标志二次重新绘制。

A1-06

标志预留空间与最小比例限定

为了使标志在传播中不与其他元素混淆，特规定标志四周的安全空间，在单独使用此标志时，与其他元素的间隔不得小于规范部分。

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的电子源文件，将源文件复制并等比例进行缩放。

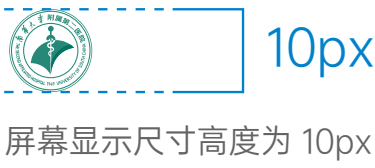
注：X 以英文字体作为计量单位

*注意事项：
标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制，严禁对标志二次重新绘制。

标志预留空间/不可侵入范围



标志最小使用比例



A1-07

标志特定色彩效果展示

标志色彩的协调、准确、完整非常重要。本项规定了标志在各种不同情况下所需的四色 (CMYK)、专色 (PANTONE)、多媒体 (RGB) 以及单色色值,使用时必须按照具体情况挑选相应色值作为参照。

在使用标志时,根据实际需求使用标志,将源文件复制并等比例进行缩放。

*注意事项:
标志的实际应用需根据所提供的标准电子版进行复制, 严禁对标志二次重新绘制。



标准色稿 色值参数详见A3-01标志色彩



单色稿

PMS	Dark Blue C
CMYK	100 85 0 0
RGB	0 45 170
HEX	#002daa



专金色

PMS	872 C
CMYK	25 35 70 15
RGB	180 151 90
HEX	#B4975A



专银色

PMS	877 C
CMYK	53 43 39 0
RGB	138 140 143
HEX	#8A8C8F